

Tegenstelling tussen drukken en digitaal printen vervaagt Kansen op typische vechtmarkt



Donatello Piras (links) van het Nederlands Debat Instituut leidde de discussie.

Een groot deel van de kleine drukkerijen in Nederland kan – naar schatting 60 procent heeft minder dan tien werknemers – de overstap niet maken naar de eisen die de huidige markt stelt. Ofwel ze missen de visie, ofwel ze hebben eenvoudigweg niet het geld om te investeren in nieuwe mogelijkheden. Want die kansen zijn er wel degelijk.

Onder de toepasselijke titel 'Debat op hoog niveau' werd op 22 mei op de 31e etage van het World Port Centre in Rotterdam gediscussieerd over de toekomst van de grafische branche. Zal offsetdrukken verdwijnen door de opkomst van digitaal printen? Kunnen traditionele drukkerijen de sprong nog maken die nodig is om tegemoet te komen aan de on demand-mentaliteit?

Drukken en digitaal printen groeien naar elkaar toe, was een van de conclusies. De twee technieken vullen elkaar aan. Van de aanwezige ondernemers hebben de meesten inmiddels beide in huis en bekijken per opdracht welke techniek zich het beste leent om aan de door de klant gewenste oplage, snelheid en kwaliteit te voldoen.

Niet dwingen

Een drukker klaagde dat het MediaCollege niet meer mensen opleidt die de markt vraagt, maar opleidingen aanbiedt die de leerlingen willen. Arie van Tilborg, directeur van die Rotterdamse onderwijsinstelling en jurylid tijdens het debat, pareerde die aanval: "Als je geen personeel hebt, houdt het snel op. De verantwoordelijkheid moet je niet bij ons neerleggen. Je kunt leerlingen toch niet te dwingen om drukker te worden?" Digitale opleidingen zijn veel populairder.

Er was gekozen voor een debat volgens het concept van tv-programma Het Lagerhuis.

Afhankelijk van het vak waarin ze zaten, moesten de deelnemers

argumenten voor of tegen een stelling aandragen. Een derde vak bestond uit rechters. Na elke stelling wisselde iedereen van vak en dus ook van rol. Dat maakte soms een geforceerde indruk, doordat drukkers in hart en nieren opeens de suprematie van digitaal printen moesten prediken.

Vechtmarkt

Maar het zorgde wel voor een open discussie, en dat was de opzet, legde Michael Arbman na afloop uit. De directeur van Canon Business Center Rotterdam was initiatiefnemer van Debat op

hoog niveau, waarvoor hij samenwerking had gezocht met het MediaCollege en het Nederlands Debat Instituut.

"Normaal gesproken is men nogal gesloten, bang om het achterste van de tong te laten zien. Dat komt waarschijnlijk doordat ze de grafische branche als een vechtmarkt zien; er is veel overcapaciteit, ze hebben allemaal ruimte op hun persen. Met deze discussie wilden we laten zien dat er ook volop kansen zijn. De markt groeit nog steeds. Elke zeven jaar verdubbelt de hoeveelheid papier die we met z'n allen gebruiken."



Miguel Delcour, als zelfstandig adviseur onder andere werkzaam in de grafische branche, werd door de jury aangewezen als beste debater. Hij kreeg van Michael Arbman (rechts) een heuse beker.